

部门预算项目支出绩效自评表



项目名称		基层能力建设经费									
主管部门		乐山市金口河区市场监督管理局					实施单位		乐山市金口河区市场监督管理局		
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况								
	1. 项目年度目标完成情况		建立健全市场监管机制，包括日常巡查、专项检查、投诉处理等，确保市场监管工作有序进行。提升基层市场监管部门的服务意识和水平，更好地服务于企业和消费者。加强与其他政府部门、行业协会、企业等的沟通协作，形成监管合力。通过宣传教育，提高公众对市场监管工作的认识和参与度，形成全社会共同参与的市场监管氛围。确保各项市场监管法律法规得到有效实施，维护市场秩序和公平竞争。					已健全市场监管机制，常态化开展日常巡查与专项检查，规范投诉处置流程。基层监管服务意识和业务水平显著提升，强化部门、协会及企业协同联动。加大宣传引导力度，营造社会共治氛围，严格落实监管法规，有效维护市场秩序与公平竞争环境。			
	2. 项目实施内容及过程概述										
预算执行情况 (10分)	年度预算数 (万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	1.00		0.82			0.82%	10	8.2	按上级部署分阶段、分时段稳步推进，同时严格落实厉行节约要求，从严把控开支标准，压缩非必要支出，致使经费年末未100%使用完毕。	
	其中：财政资金										
	财政专户管理资金										
	单位资金										
其他资金											
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	立案查处	=	48	件	70	15	15		
		质量指标	食品安全党政同责	=	100	%	100	15	15		
		时效指标	在规定时间内完成	定性	2025年底完成		2025年底 完成	10	10		
	效益指标	效益指标	社会效益指标	定性	通过丰富基层监管力量进一步提高市场监管效能，提升监管水平。		高市场监管效能，提升监管水平。	10	10		
		可持续影响指标	锻造一支忠诚干净担当的基层市场监管干部队伍	定性	锻造一支忠诚干净担当的基层市场监管干部队伍		锻造一支忠诚干净担当的基层市场监管干部队伍	15	15		
		经济效益指标	成本指标	≤	50000	元	8200	20	20		
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意	≥	98	%	100	5	5			
合计									98.2		
评价结论	已按项目要求完成，总体得分98.2分										
存在问题	无										
改进措施	无										
项目负责人：张晓明				财务负责人：葛橙							